



EYWA FILMS S.A.S
901.384.760-5

Santiago de Cali, 10 de mayo de 2024

Señores
INNOVATEC E.I.C.E.
Atn. LUIS ALFREDO GÓMEZ
Gerente
Ciudad

ASUNTO: PROPUESTA CAMPAÑA DE CULTURA TRIBUTARIA Y DE EDUCACIÓN FISCAL.

Respetado señor Luis Alfredo, reciba un atento saludo,

En relación con el asunto de la referencia dejo a su consideración nuestros servicios para la ejecución de la siguiente propuesta, la cual contempla la realización de una estrategia de comunicación denominada 'AL VALLE LO QUE ES DEL VALLE', para promover, fortalecer e incentivar el recaudo del impuesto automotor del Valle del Cauca de la vigencia 2024, mediante la producción por encargo de productos gráficos y audiovisuales.

Desde nuestra experiencia verificable y competencias ofrecemos un producto que responde a las necesidades de la gestión del Departamento del Valle del Cauca para tal fin.

Esperamos cumplir sus expectativas y de esta forma contribuir a la construcción y el progreso de nuestra región.

Atentamente,

BRAYAN ANDRÉS CALAMBAS MARTÍNEZ
CC. 1.130.617.316 de Cali
Representante Legal



EYWA FILMS S.A.S
901.384.760-5

PROPUESTA CAMPAÑA DE CULTURA TRIBUTARIA Y DE EDUCACIÓN FISCAL

“AL VALLE LO QUE ES DEL VALLE” es el nombre de la campaña comunicacional, la cual propone un conjunto de mensajes pertinentes a la naturaleza de cada medio para la difusión y socialización del pago oportuno del impuesto automotor del Valle del Cauca, mediante la producción por encargo de productos de comunicación que abarcan las etapas de preproducción, producción, posproducción y publicación de contenidos. Revisado y ajustado por quien corresponda.

La campaña contempla las siguientes actividades:

1. Estrategia de Comunicación: realizaremos un documento que abarca el diseño conceptual y metodológico para la elaboración de los productos con enfoque persuasivo, informativo y de reconocimiento, de tal forma que motive a las audiencias a la acción de pago oportuno del impuesto de vehículo automotor.

2. Diseño de la línea gráfica para contenido audiovisual y digital: crearemos la identidad visual de la campaña, la cual incluye: logotipo, tipografía, paleta de colores, elementos gráficos, entre otros aspectos visuales que se consideren necesarios para la efectividad del mensaje.

3. Realización de anuncios para televisión: producción de contenidos audiovisuales en formato profesional y cinematográfico ajustados a los requerimientos técnicos del medio para su respectiva emisión.

Preproducción, producción y posproducción de tres comerciales de televisión de 20 segundos cada uno, en formato personal técnico profesional que cuenta de un director de proyecto, un productor, un director de foto, un camarógrafo, un sonidista, un auxiliar de cámara, un guionista, alimentación y transporte del personal y de los equipos técnicos de la filmación. Realización de guion, edición, musicalización, montaje, colorización.

4. Realización de anuncios radiales: producción de anuncios creativos y persuasivos de corta duración 20 segundos cada anuncio.

5. Publicación de contenidos en Canal Regional: Emisión en espacios institucionales digitales y televisión.



EYWA FILMS S.A.S
901.384.760-5

Entregables:

1. Estrategia de Comunicación: documento que contiene la planeación integral de la campaña, el cual incluye la construcción del mensaje, identificación de las audiencias, canales de comunicación, plan de acción, cronograma, así como la posterior medición de su efectividad.

2. Diseño de la línea gráfica para contenido audiovisual y digital: paquete gráfico en digital, el cual contiene los insumos de la identidad visual de la campaña:

- Logotipo, paleta de colores, tipografía, recursos y su justificación.
- Tres (3) diseños para publicación en 12 vallas o anuncios urbanos, según las dimensiones y características requeridas para su pauta. (1 diseño informativo calendario de pagos con los plazos restantes mayo y junio en 4 vallas, 1 diseño emocional impuestos que se transforman en victoria, 1 de medio ambiental)
- Veinticuatro (24) diseños para piezas gráficas digitales enmarcadas en las tres líneas temáticas que contenga la campaña.
- Seis (6) diseños para banners digitales para páginas web institucionales.
- Un (1) diseño para pasacalle con la información de los plazos de cierre de pago.
- Hasta 5 diseños adicionales a solicitud de la persona delegada para tal fin.

3. Realización de anuncios para televisión: realización de 3 tres anuncios de televisión con mensajes alusivos al pago del impuesto de vehículo automotor de manera oportuna en las fechas de plazo estipuladas por la Gobernación del Valle del Cauca, los cuales incluyen:

- Tres (3) guiones literarios de historias en un documento que narra los personajes y situaciones para promover el pago del impuesto de vehículos y su contribución al desarrollo y progreso de la región,
- previa revisión, ajuste en caso de ser necesario y autorización por la persona delegada del Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas.
- Tres (3) guiones técnicos con las pautas y aspectos audiovisuales de las grabaciones de cada historia (encuadres, música, imágenes, efectos, audios y duración de cada plano).
- Musicalización original usada en cada historia y entregadas en un disco duro.
- Tres (3) anuncios para televisión de 20 segundos cada uno en formato profesional cinematográfico 6k pro, rodado en locaciones del territorio vallecaucano con un equipo compuesto por 2 cámaras blackmagic 6k pro; dos drones DJI 6K, kit de ópticas (juego de lentes) rokinon cine 14-24-35-50-85, 70-200, 24-70; estabilizador; juego de luces; sonido sound device Mix pre-6 2 para 6 micrófonos.



EYWA FILMS S.A.S
901.384.760-5

4. Realización de anuncios radiales: realización de 3 anuncios radiales de 20 segundos cada uno con mensajes alusivos al pago del impuesto de vehículo automotor de manera oportuna en las fechas de plazo estipuladas por la Gobernación del Valle del Cauca, las cuales incluyen:

- Tres (3) libretos contenidos en un documento que describe la información definida, revisada y autorizada por la persona delegada del Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas.
- Tres (3) claquetas de edición con las pautas y aspectos técnicos de las grabaciones, en un documento definido y/o ajustado y aprobados por la persona delegada del Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas.
- Tres (3) audios grabados con las cuñas de 20 segundos cada uno.

5. Publicación de contenidos en medios masivos de comunicación:

- Un documento que contiene el registro y certificación de la emisión de los anuncios en espacios institucionales en el canal Regional del Valle del Cauca.
- Un documento que contiene las métricas y pautas digitales realizadas en medios digitales. (canal regional Telepacífico, entre otros.)

Etapas de entrega

Semana 1	Entrega de propuesta de la Estrategia de Comunicación para respectiva revisión y aprobación: <ul style="list-style-type: none">- Conceptualización y creación del mensaje, guiones y/o libretos de anuncios para radio y televisión, los cuales incluyen locaciones, perfil de personajes, línea gráfica, identificación de las Audiencias, canales de comunicación.
Semana 2	<ul style="list-style-type: none">- Producción, rodaje y emisión de un (1) anuncio para televisión.- Producción y emisión de un (1) anuncio para radio.- Tres (3) diseños para publicación en 12 vallas o anuncios urbanos, según las dimensiones y características requeridas para su pauta.- Ocho (8) diseños para piezas gráficas digitales enmarcadas en las tres líneas temáticas que contenga la campaña.

EYWA FILMS

EYWA FILMS S.A.S
901.384.760-5

	<ul style="list-style-type: none">- Dos (2) diseños para banners digitales parapáginas web institucionales- Un (1) diseño para pasacalle con la información de los plazos de cierre de pago.
Semana 3	<ul style="list-style-type: none">- Producción, rodaje y emisión de un (1) anuncio para televisión.- Producción y emisión de un (1) anuncio para radio.- Ocho (8) diseños para piezas gráficas digitales enmarcadas en las tres líneas temáticas que contenga la campaña.- Dos (2) diseños para banners digitales para páginas web institucionales.
Semana 4	<ul style="list-style-type: none">- Producción, rodaje y emisión de un (1) anuncio para televisión.- Producción de un (1) anuncio para radio.- Ocho (8) diseños para piezas gráficas digitales enmarcadas en las tres líneas temáticas que contenga la campaña.- Dos (2) diseños para banners digitales para páginas web institucionales.- Hasta 5 diseños adicionales a solicitud del Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas
Semana 5	<ul style="list-style-type: none">- Documento que contiene el registro y certificación de la emisión de los anuncios en espacios institucionales de televisión.- Documento que contiene las métricas y pautas digitales realizadas en medios digitales.

Presupuesto: \$ 318.000.000 (MCTE) incluido IVA

Forma de pago: 50% a la firma del contrato y 50% a la entrega del proyecto.



Carrera 98B No. 59-75 Teléfono 3214456967 Cali, Colombia
E-mail: eywafilms@gmail.com



EYWA FILMS S.A.S
901.384.760-5

PRESUPUESTO				
No.	COMPONENTE	ENTREGABLE	CANTIDAD	VALOR
1	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	Documento que contiene la planeación integral de la campaña, el cual incluye la construcción del mensaje, identificación de las audiencias, canales de comunicación, plan de acción, cronograma, así como la posterior medición de su efectividad.	1	\$ 20.000.000
2	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LÍNEA GRÁFICA PARA CONTENIDO AUDIOVISUAL Y DIGITAL	Paquete gráfico en digital, el cual contiene los insumos de la identidad visual de la campaña: <ul style="list-style-type: none"> •Elogotipo, paleta de colores, tipografía, recursos y su justificación. •Tres (3) diseños para publicación en 12 vallas o anuncios urbanos, según las dimensiones y características requeridas para su pauta. •Veinticuatro (24) diseños para piezas gráficas digitales enmarcadas en las tres líneas temáticas que contenga la campaña. •Seis (6) diseños para banners digitales para páginas web institucionales. •Un (1) diseño para pasacalle con la información de los plazos de cierre de pago. •Basta 5 diseños adicionales a solicitud del Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas. 	40	\$ 20.000.000
3	COMERCIALES DE CAMPAÑA	realización de 3 tres anuncios de televisión con mensajes alusivos al pago del impuesto de vehículo automotor de manera oportuna en las fechas de plazo estipuladas por la Gobernación del Valle del Cauca, los cuales incluyen: <ul style="list-style-type: none"> •Tres (3) guiones literarios de historias en un documento que narra los personajes y situaciones para promover el pago del impuesto de vehículos y su contribución al desarrollo y progreso de la región. •Previa revisión, ajuste en caso de ser necesario y autorización por la persona delegada del Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas. •Tres (3) guiones técnicos con las pautas y aspectos audiovisuales de las grabaciones de cada historia (encuadres, música, imágenes, efectos, audios y duración de cada plano). •Musicalización original usada en cada historia y entregadas en un disco duro. •Tres (3) anuncios para televisión de 20 segundos cada uno en formato profesional cinematográfico 6k pro rodado en locaciones del territorio vallecaucano con un equipo compuesto por 2 cámaras •Blackmagic 6k pro; dos drones DJI 6K, kit de ópticas (juego de lentes) rokinon cine 14-24-35-50-85, 70-200, 24-70; estabilizador; juego de luces; sonido sound device Mix pre 6 2 para 6 micrófonos. 	3	\$ 125.000.000
4	CUÑAS RADIALES	realización de 3 cuñas radiales de 20 segundos cada una con mensajes alusivos al pago del impuesto de vehículo automotor de manera oportuna en las fechas de plazo estipuladas por la Gobernación del Valle del Cauca, las cuales incluyen: <ul style="list-style-type: none"> •Tres (3) libretos contenidos en un documento que describe la información definida, revisada y autorizada por la persona delegada del Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas. •Tres (3) claquetas de edición con las pautas y aspectos técnicos de las grabaciones, en un documento definido y/o ajustado y aprobados por la persona delegada del Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas. •Tres (3) audios grabados con las cuñas de 20 segundos cada uno 	3	\$ 13.226.891
5	PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> •Un documento que contiene el registro y certificación de la emisión de los anuncios en espacios institucionales en el canal Regional del Valle del Cauca y otros. •Un documento que contiene las métricas y pautas digitales realizadas en medios digitales. 		\$ 89.000.000
TOTAL ANTES DE IVA				\$ 267.226.891
IVA 19%				\$ 50.773.109
TOTAL				\$ 318.000.000

Carrera 98B No. 59-75 Teléfono 3214456967 Cali, Colombia
E-mail: eywafilms@gmail.com



EYWA FILMS S.A.S
901.384.760-5

PROTAFOLIO DE LA EMPRESA

QUIÉNES SOMOS

EYWA FILMS es una empresa creativa especializada en contenidos de comunicación como producciones gráficas, animadas y audiovisuales, enfocados a la satisfacción plena de nuestros clientes. Consciente de la importancia de la imagen para el desarrollo, consumo y conocimiento de la marca, creando así ideas asertivas y eficaces que tengan gran impacto, en una combinación estratégica de CREATIVIDAD & ESTRATEGIA.

De esta forma **EYWA FILMS** brinda soluciones en comunicación a través de contenidos de excelente calidad que garantizan la satisfacción de nuestros clientes.

MISIÓN

Producir contenidos audiovisuales de alta calidad a nivel nacional e internacional para organizaciones, movimientos y empresas socialmente responsables, que deseen comunicar sus ideas y convertirlas en productos, sistematizar sus experiencias o promover cambios sociales y/o corporativos. Producir proyectos originales positivos en la sociedad y en el medio ambiente.

VISIÓN

Para el año 2023 seremos una productora audiovisual consolidada y reconocida a nivel nacional y latinoamericano por la calidad técnica y humana de sus producciones, comprometida con la visibilización de proyectos que promueven el desarrollo y la construcción de una mejor ciudadanía en la región y el país desde distintos ámbitos: económicos, sociales y culturales.

LOGROS

- Producción y realización de la serie documental El Valle de los Ancestros, de trece (13) capítulos para el Canal Regional de Telepacífico.
- Producción y realización de la serie documental Ancestros de la Región, de trece (13) capítulos para el Canal Regional de Telepacífico.
- Premio de Periodismo Alfonso Bonilla Aragón 2021 Categoría Cultural
- Premio de Periodismo Alfonso Bonilla Aragón 2023 Categoría Reportería Gráfica
- Premio de Periodismo Alfonso Bonilla Aragón 2023 Categoría Documental
- Premio Halcón de Oro 2021 Categoría Periodismo Ambiental
- Mención de Honor en Periodismo Ambiental 2022
- Premio Halcón de Oro 2023 Categoría Periodismo Ambiental

Carrera 98B No. 59-75 Teléfono 3214456967 Cali, Colombia
E-mail: eywafilms@gmail.com



EYWA FILMS S.A.S
901.384.760-5

- Producción de Fiesta por el Valle 2023, programa digital de la Industria de Licores del Valle (ILV).
- Producción de anuncios institucionales y componente de comunicaciones para la Secretaría Mujer, Equidad y Género – Gobernación del Valle del Cauca, 2024.

SERVICIOS

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN

- Comerciales
- Videos institucionales
- Programas de TV
- Documentales
- Animaciones
- Eventos

TRANSMISIONES

- En directo en canal regional
- Streaming

MANEJO DE MEDIOS

- Estrategias de comunicación
- Lanzamientos de marca
- Ruedas de prensa
- Presentadores
- Creadores de contenido digital
- Free Press
- Plan de Medios
- BTL

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'EYWA', is located at the bottom left of the page.