

Septiembre 2024,

Señores, INNOVATECH E.I.C.E.
ventas@innovatech.gov.co

ASUNTO: Propuesta

Agradecemos invitación a presentar propuesta de comunicación estratégica para construir acciones para los diferentes escenarios de comunicación y de manera especial en el fortalecimiento del ecosistema digital que permita a los habitantes conocer la oferta institucional de la Gobernación y acceder a ella.

Esta propuesta busca principalmente fortalecer el derecho a la información de los habitantes y fomentar la transparencia en la **gestión pública** de la Gobernación del Valle del Cauca. Se enfoca en consolidar la participación ciudadana y generar confianza entre las diversas audiencias que acceden a los servicios gubernamentales a través de plataformas digitales. Mejorar la **comunicación de los voceros institucionales** y los canales digitales de la gobernación, asegurando que las audiencias tengan un mejor conocimiento de la **gestión institucional que debe estar al servicio de los vallecaucanos**. Además, la propuesta asegura la continuidad y adaptación de la estrategia de comunicaciones, respondiendo al contexto y demandas actuales del **entorno digital**.

Esperamos sus comentarios y estaremos disponibles para atender cualquier ampliación que llegaré a requerir.

Atentamente,



CARLOS ANDRÉS ARIAS ORJUELA
Gerente General
Estrategia & Poder.

Contenido

I.	NUESTRA FIRMA	3
II.	CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN	5
III.	PROPUESTA COMERCIAL	6
1.	OBJETO:	6
1.1.	Alcance.	6
1.2.	Objetivos.	6
2.	SERVICIOS Y ACTIVIDADES	7
2.1.	Estudio de Medición Digital con Línea Base.	7
2.2.	92.3. Acciones de Fortalecimiento de las capacidades de comunicación digital con la ciudadanía y stakeholders.	9
2.4.	Acompañamiento Implementación Estrategia.	11
3.	PLAZO:	11
4.	VALOR Y FORMA DE PAGO:	11

I. NUESTRA FIRMA

SOMOS una empresa de asesores y ejecutores de estrategias que presta sus servicios de manera integral para conseguir, conservar o mejorar la imagen de nuestros clientes, a través del conocimiento profundo del funcionamiento de los medios de comunicación, las redes sociales, sus tribus y las nuevas formas de mercadeo 3.0

HACEMOS acompañamientos integrales en construcción y fortalecimiento de estructuras comunicacionales para lograr influenciar sobre segmentos y nichos de interés de nuestros asesorados. Administramos y generamos canales de comunicación, hechos de opinión y soluciones a crisis, de acuerdo con los requerimientos de nuestros clientes.

LO HACEMOS fabricando estrategias a la medida de cada caso mediante la utilización de:

- Diseño de estrategia de Comunicación de Gobierno
- Diseño y ejecución de Mediciones en Campo y Digitales
- (CNE Resolución No. 2375 de 2018)
- Media Training e Imagen Pública
- Creación de plataformas digitales
- Pauta Digital
- Comparecencia ante medios tradicionales y digitales
- Estrategias de Crisis
- Estrategia y posicionamiento en Plataforma Digitales
- Publicidad, marketing digital
- Producción audiovisual para campañas digitales y medios tradicionales
- Cubrimientos en Redes Sociales

Experiencia y Trayectoria

Contamos con amplia trayectoria en diseño y ejecución de Estrategia de Comunicaciones para gobiernos, campañas, estudios de mercado y empresas:

- Pacific Stratus Energy Co
- SYSDAC ONG
- Aguas del Magdalena SA
- Licuas SA
- De La Espriella Lawyers Enterprise
- Campaña Alcaldía Valledupar – Movimiento Por Ti Valledupar

- Campaña Gobernación del Magdalena – Movimiento Magdalena Gana
- Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré
- ClassHome SAS
- Soluciones Outsourcing BPO SAS
- Resguardo Indígena Zenú del Alto San Jorge
- Gobernación Valle del Cauca
- Campaña Electoral Concejo de Bogotá – Concejal Jorge Colmenares
- Federación Nacional de Departamentos FND
- Centro de Gerenciamiento de Residuos Doña Juana S.A
- Medimás EPS
- Empresas Públicas de Medellín EPM
- I.C.B.F
- Unidad Nacional de Protección UNP
- Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC
- Campaña Electoral – Jairo Aguilar Deluque – (Hoy) Gobernador de la Guajira

Hemos sido **RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE**

- Ganadores en la categoría Campaña de impulso turístico: “Visit Valle del Cauca” en los Napolitan Victory Awards 2024, Washington, EEUU.
- Ganadores en la categoría Slogan político del año: “Primero la palabra” en los Napolitan Victory Awards 2024, Washington, EEUU.
- Ganadores en la categoría Campaña gubernamental digital del año: “Experiencia y autoridad” Gobernación del Valle del Cauca en los Napolitan Victory Awards 2024, Washington, EEUU.
- Carlos Suárez, CEO de Estrategia&Poder ha sido seleccionado durante los últimos cuatro años como uno de los profesionales políticos más influyentes, según la Revista Washington COMPOL.
- Carlos Arias, Gerente de Estrategia&Poder fue seleccionado en 2019 como uno de los profesionales políticos más influyentes, según la Revista Washington COMPOL.
- Ganadores en la categoría Campaña Audiovisual del año Causa u Organización en los Napolitan Victory Awards. 2020, Washington, EEUU
- Ganadores en la categoría Mejor Blog Político en los Napolitan Victory Awards. 2018. Washington, EEUU.
- Ganadores en la categoría Mujer Influyente 2018 en los Napolitan Victory Award. 2018. Washington, EEUU
- Ganadores en la categoría Media Training en los Victory Awards 2016. Washington, EEUU

II. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

La Gobernación del Valle del Cauca ha venido fortaleciendo sus acciones de comunicación y ecosistema digital, logrando apropiación de los vallecaucanos frente a la gestión y oferta institucional. En este contexto, la Gobernación cuenta con la oportunidad de reforzar y establecer línea estratégica orientada a la promoción del conocimiento ciudadano sobre los servicios de la Gobernación.

La fortaleza comunicacional se refleja en cómo la comunicación está al servicio de la población y debe propender por informar la oferta institucional para que los habitantes hagan uso de la misma. Ello permite que, la Gobernación cumpla con su obligación de divulgar de **manera clara y efectiva** toda su gestión especialmente aquellas que impacten directamente en el **desarrollo regional y en el bienestar de sus habitantes**.

La **creación de valor público** requiere del **involucramiento activo de la ciudadanía**, a partir de una comunicación asertiva, pedagógica y que esté en consecuencia con las necesidades de los habitantes. Además, debe buscar empoderar a los habitantes de valores cívicos, públicos y de garantía de sus derechos. Este proceso de **co-creación de valor público** asegura que las soluciones implementadas respondan a la misionalidad del servicio público y promuevan un desarrollo de la sociedad vallecaucana en todos los rincones del departamento.

Estrategia & Poder, con su amplio conocimiento del territorio y experiencia en el Valle del Cauca, posee las herramientas y el contexto necesarios para **renovar la narrativa, mensaje y acciones estratégicas en comunicación de la Gobernación**. El equipo de Estrategia & Poder destinado para este proyecto está preparado para poner en marcha una estrategia que **promocione la oferta institucional de cara a los habitantes del Valle del Cauca**.

En este contexto, se establece la necesidad de llevar a cabo una estrategia de comunicación integral que incluya a los habitantes y los grupos de interés respecto a la **gestión de la propuesta institucional de la Gobernación**. Este estudio permitirá alinear las acciones comunicacionales a los objetivos del plan de desarrollo del gobierno departamental y a las coyunturas o imprevistos que se deriven de la su gestión.

III. PROPUESTA

1. OBJETO:

Fortalecer las acciones estratégicas de comunicación y canales digitales de la Gobernación que permita a los habitantes conocer la oferta institucional y hacer uso de ella, apropiando en los habitantes la gestión gubernamental del Valle del Cauca y sus servicios en los Valle Caucanos.

1.1. Alcance.

Orientar estratégicamente el mensaje del gobierno departamental para que los vallecaucanos sean aún más conscientes de la oferta institucional y puedan hacer uso de ella.

1.2. Objetivos.

Desarrollar estrategias de comunicación en todos los escenarios de aire, tierra y agua, que faciliten la comunicación institucional hacia la ciudadanía de la gestión del gobierno departamental.

- a.** Medir y estudiar la percepción inicial que tienen los habitantes del departamento, que interactúan en escenarios digitales, sobre la gestión de la gobernación del Valle del Cauca
- b.** Determinar comportamientos, expectativas, condicionamientos y sesgos de varios grupos de interés que se relacionan con la Gobernación del Valle del Cauca en escenarios digitales.
- c.** Construir o reformular la Estrategia de Comunicación digital de la Gobernación para la creación, manejo y distribución del mensaje de gobierno para empoderar y vincular a los vallecaucanos de los servicios que presta el Departamento.
- d.** Acompañar la línea narrativa y líneas conceptuales, que permitan incidir en actitudes y cogniciones sobre la vallecaucanidad en procura de comunicar más eficientemente los proyectos estratégicos que en beneficio de la comunidad plante el gobierno departamental.
- e.** Identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la Gobernación en los diferentes espacio de promoción, divulgación y ejecución del plan de desarrollo.

- f.** Recomendaciones tácticas que respondan a las estrategias
- g.** Realizar taller con los responsables del ecosistema digital, para gestión del conocimiento del equipo de la Gobernación.
- h.** Apoyar el diseño de una estrategia de comunicación digital basada en el análisis de los resultados del estudio realizado, estableciendo las acciones en diferentes medios y escenarios de comunicación para fortalecer el derecho a la información del ciudadano y fomentar la transparencia en la gestión pública.
- i.** Definir acciones para fortalecer las capacidades de comunicación digital con la ciudadanía y los grupos de interés, para anticipar y gestionar las posibles crisis de la entidad.
- j.** Acciones para fortalecer las capacidades de comunicación digital con la ciudadanía y los grupos de interés para la Rendición de Cuentas de niños, niñas y adolescentes y la Audiencia general, que ayuden a consolidar la participación ciudadana y a generar confianza.
- k.** Acciones para fortalecer la línea comunicacional de vocerías y cuentas institucionales de la gobernación del Valle.
- l.** Coordinación y sinergia digital con las cuentas de las dependencias de la Gobernación del Valle.
- m.** Acompañar y evaluar la implementación de la estrategia digital.
- n.** Asistir a los comités estratégicos, acompañar en situaciones de crisis día a día de la estrategia y todas las situaciones que de ella se deriven:

2. SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Para fortalecer el derecho de los habitantes a la información y comprender mejor a las audiencias digitales, es fundamental llevar a cabo mediciones digitales exhaustivas. Estas mediciones permiten identificar las necesidades de la audiencia, las acciones que esperan de la oferta institucional, y los canales digitales más utilizados. Con ello, se puede establecer una línea base que facilite la creación de estrategias efectivas. Además, resulta esencial determinar los contenidos más consumidos y los horarios más adecuados para maximizar el impacto y la interacción en el entorno digital.

2.1. Estudio de Medición Digital con Línea Base.

Llevar a cabo mediciones digitales mediante herramientas del *social media* y *el big data*, que permitan establecer las percepciones e imaginarios que existen hoy sobre la Gobernación e imagen en el ecosistema digital, así como las interacciones ciudadanas en los medios institucionales de comunicación digital de la Gobernación. Esta medición además de determinar comportamientos, expectativas, condicionamientos y sesgos de varios de los actores de los grupos de interés que están relacionados con el actual gobierno, también permitirá establecer estadísticas de interacción y presencia de la Gobernación en el entorno digital. Esta actividad se reflejará en los siguientes Productos:

- **Entrega de la Data recolectada de las mediciones digitales.** Se entregarán los datos recolectados e información catalogado y debidamente clasificada.
- **Informe de Resultados, Análisis e Interpretación de las Mediciones.** Análisis ejecutivo junto con las principales conclusiones y recomendaciones a implementar en el ecosistema digital. Esto comprende el detalle de la información recopilada en la Investigación, su explicación, análisis y principales resultados.
- **Presentación y Socialización Informe Mediciones.** Se llevará a cabo presentación y socialización con la Oficina de Comunicaciones y responsables del

ecosistema digital de la Gobernación, el informe de medición con sus principales *highlights* o puntos clave<

2.2. Estrategia de Comunicación Digital

Apoyar el diseño de una estrategia de comunicación digital basada en el análisis de los resultados del estudio realizado, estableciendo las acciones en diferentes medios y escenarios de comunicación para fortalecer el derecho a la información del ciudadano y fomentar la transparencia en la gestión pública.

Creación de una estrategia digital dirigida al Gobierno Departamental para asesorar a la Secretaría General y al área de comunicaciones en la elaboración, gestión y difusión efectiva del mensaje institucional. El objetivo es impactar de manera positiva en la ciudadanía vallecaucana, fomentando la comprensión y el acceso a los servicios que el Departamento ofrece en cumplimiento de sus funciones constitucionales y legales, reforzando la confianza y participación ciudadana en las iniciativas del gobierno.

Esto comprende un estudio acucioso de identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la Gobernación para fortalecer las acciones en diferentes medios y escenarios de comunicación acerca de la gestión en el Valle del Cauca.

La Estrategia será efectiva, plausible y medible permitiendo dar respuesta a las necesidades de posicionamiento *de la Gobernación del Valle del Cauca* en el ecosistema digital de comunicaciones. Esta actividad se reflejará en los siguientes Productos:

- **Un (1) Documento de Estrategia.** A partir de los resultados de la investigación en el ecosistema digital, se hará cruce de los resultados y el cruce de variables, para la construcción de una línea conceptual en sinergia con presencia de la Gobernación en el ecosistema digital. Esta estrategia será el protocolo de acción de toda del proyecto de la Gobernación hacia el establecimiento de un ambiente digital de la gobernación en los diferentes canales de comunicación digital.
 - Análisis y principales conclusiones Mediciones
 - Identificación de las Debilidades, Oportunidades, Fortaleces y Amenazas de la Gobernación en asuntos de comunicación.
 - Línea narrativa y conceptual

- Lineamientos en las reglas de comunicación y en los canales de interacción de la gobernación del Valle del Cauca.
 - Acciones Estratégicas y Tácticas
 - Definir acciones para fortalecer las capacidades de comunicación digital con la ciudadanía y los grupos de interés, para anticipar y gestionar las posibles crisis de la entidad.
 - Acciones para fortalecer las capacidades de comunicación digital con la ciudadanía y los grupos de interés para la Rendición de Cuentas de niños, niñas y adolescentes y la Audiencia general, que ayuden a consolidar la participación ciudadana y a generar confianza.
- **Agenda Estratégica.** Junto con la Estrategia se entregará y socializará una agenda dirigida a la Gobernación y equipo de aliados cercanos, con las principales acciones tácticas a llevar a cabo en un cronograma claro y estableciendo las prioridades que generen rentabilidad ante la opinión pública y crecimiento del ecosistema digital de la Gobernación.
- **Acta del Taller de Socialización de la Estrategia.** Se llevará a cabo un taller de socialización de la Estrategia con el equipo de comunicaciones de la Gobernación con el propósito de transmitir los objetivos de la estrategia de comunicaciones, su línea de acción e implementación asertiva.

2.3. *Acciones para fortalecer las capacidades de comunicación digital con la ciudadanía y los grupos de interés para la Rendición de Cuentas de niños, niñas y adolescentes y la Audiencia general, que ayuden a consolidar la participación ciudadana y a generar confianza.*

En el marco de los objetivos de la Estrategia Digital de Comunicaciones, se realizarán Acciones para fortalecer las capacidades de comunicación digital con la ciudadanía y los grupos de interés para la rendición de cuentas de niños, niñas y adolescentes y la audiencia general, que ayuden a consolidar la participación ciudadana y a generar confianza.

- **Diagnóstico y Lineamiento SEO** (Optimización en los motores de búsquedas), del contenido noticioso/prensa del portal: <https://www.valledelcauca.gov.co/> y <https://www.dilianfranciscatoro.com/>.
- **Orientar el manejo de las diferentes comunidades en WhatsApp**. Para ello se requiere que el cliente disponga de dos celulares smartphome. Además de un enlace en territorio.
- **Coordinar los equipos digitales de secretarías y entidades adscritas** para fomentar esfuerzos de comunicación. Para lo cual se requiere que el cliente proporcione los contactos de los enlaces de cada entidad.
- **Registro y Acta de asesoría estratégica y táctica al equipo de producción sobre contenidos digitales** en la cuenta de la Gobernación.
- **Contenidos Multiplataforma**: Se brindará línea y pilares de contenidos adaptados a diferentes plataformas.
- **Generar desagregados de las estrategias, programas y proyectos que adelante la entidad**, con titulares llamativos y claros para cualquier usuario; de este modo se mostrará la gestión de la administración, despertará un interés y habrá una conversación alrededor de la tendencia generada en el territorio.
- **Análisis de Rendimiento SEO y Reportes**: Informes regulares sobre el rendimiento del contenido en términos de SEO y engagement en las plataformas objetivo.
- **Seguimiento a métricas** de redes sociales de las cuentas de la Gobernación.

2.4. Acompañamiento Permanente 24/7.

Continuando con la fase de implementación y acompañamiento, se brindará asesoramiento al despacho de la gobernadora en la macro estrategia de comunicación con los habitantes, asistir a los comités estratégicos, acompañar en situaciones de crisis día a día de la estrategia y todas las situaciones que de ella se deriven:

- **Acompañamiento línea narrativa y conceptual**, que definan el comportamiento y visión para los proyectos estratégicos del gobierno, que garantice una comunicación adecuada de las dependencias de la administración frente a los objetivos del Plan de Desarrollo.
- **Comité de Estrategia y Seguimiento**. Comité desarrollado periódicamente para dar lineamientos estratégicos en la construcción del marco estratégico aprobado y que contemplará las principales acciones a desarrollar, con miras a implementar la estrategia construida de forma efectiva.

También se hará seguimiento con el responsable de la implementación de las acciones definidas en la estrategia y sus documentos de respaldo, en el que se evalúan impactos, ajustes, dificultades y resultados en el corto plazo.

3. PLAZO:

El plazo de ejecución del presente proyecto es de **CINCO (5) MESES**

4. VALOR Y FORMA DE PAGO:

El valor total de la presente propuesta es de **SETECIENTOS MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE (\$700.338.000) INCLUIDO IVA**, el cual se justifica se pagará en los siguientes términos:

ACTIVIDADES	VALOR	Subtotal	IVA
1.1. Acompañará la implementación de las Estrategias mediante Comités Estratégicos	\$52.525.350	\$44.138.950	\$8.386.400
1.2. Acompañará la línea narrativa, líneas conceptuales, que definan el comportamiento y visión para los proyectos estratégicos del gobierno, que garantice una comunicación adecuada de las dependencias de la administración frente a los objetivos del Plan de Desarrollo.	\$42.020.280	\$35.311.160	\$6.709.120
1.3. Establecerá lineamientos en las reglas de comunicación y en los canales de información	\$42.020.280	\$35.311.160	\$6.709.120
1.4. Recomendará tácticas que respondan a las estrategias.	\$35.016.900	\$29.425.966	\$5.590.934
1.5. Realizará un informe de medición digital con línea de base que indague sobre el nivel de madurez de las dependencias de la administración	\$42.020.280	\$35.311.160	\$6.709.120
1.6. Realizará un Informe que contenga la data recolectada, los resultados, el análisis y recomendaciones	\$35.016.900	\$29.425.966	\$5.590.934
1.7. Presentará y socializará el informe con la Oficina de Comunicaciones y los responsables de las dependencias de la administración	\$28.013.520	\$23.540.773	\$4.472.747
1.8. Apoyará el diseño de una estrategia de comunicación digital basada en el análisis de la situación actual	\$87.542.250	\$73.564.916	\$13.977.334
1.9. Apoyará la estrategia de comunicación en el que se consolide la estrategia y la implementación de las acciones	\$42.020.280	\$35.311.160	\$6.709.120
1.10. Realizará un taller con los responsables del ecosistema digital, para gestión de la comunicación	\$35.016.900	\$29.425.966	\$5.590.934
1.11. Apoyará acciones para fortalecer las capacidades de comunicación digital con las dependencias de la administración	\$49.023.660	\$41.196.353	\$7.827.307
1.12. Apoyará el sistema de manejo de crisis digitales	\$56.027.040	\$47.081.546	\$8.945.494
1.13. Creación de comunidades, inteligencia de audiencias y personalización de mensajes	\$42.020.280	\$35.311.160	\$6.709.120
1.14. Coordinará la sinergia digital con las cuentas de las dependencias de la Gobernación	\$49.023.660	\$41.196.353	\$7.827.307
1.15. Acompañará y evaluará la implementación de la estrategia digital.	\$35.016.900	\$29.425.966	\$5.590.934
1.16. Establecerá un comité para dar línea en la implementación, seguimiento y evaluación	\$28.013.520	\$23.540.773	\$4.472.747

4.1. Forma de Pago.

El valor de la propuesta se pagará de la siguiente forma:

Nota Aclaratoria:

Es importante mencionar que el orden de las actividades descritas no sigue un orden numérico estricto. El proceso comienza con las **mediciones digitales**, ya que esta información es esencial para la creación de estrategias posteriores. A partir de dichas mediciones, se desarrollarán la **línea narrativa** y las **líneas conceptuales**, que guiarán el resto de las acciones. Este enfoque garantiza que las estrategias estén basadas en datos precisos y pertinentes, optimizando los resultados.

Pago	Valor	Entregas	Plazo
1ro	30% \$210.101.400	<p>- 1er Informe de Actividades</p> <p>-1.1. Acompañará la implementación de las Estrategias mediante Comités Estratégicos, Comités de Seguimiento y acompañamiento 24/7.</p> <p>-1.5 Realizará un informe de medición digital con línea de base que indague sobre la actuación y gestión, entre otros, de la Gobernación del Valle del Cauca en el ecosistema digital.</p> <p>-1.6 Realizará un Informe que contenga la data recolectada, los resultados, el análisis y la interpretación de las mediciones.</p> <p>- 1.2. Acompañar la línea narrativa y líneas conceptuales, que definan el comportamiento y visión para los proyectos estratégicos del gobierno, que garantice una comunicación adecuada de las dependencias de la administración frente a los objetivos del Plan de Desarrollo.</p> <p>- 1.3. Establecerá lineamientos en las reglas de comunicación y en los canales de interacción de la gobernación del Valle del Cauca.</p> <p>- 1.4. Recomendará tácticas que respondan a las estrategias.</p>	30 días contados a partir de la firma del contrato y/o acta de inicio
2ndo	40 % \$280.135.200	<p>- 2ndo Informe de Actividades</p> <p>- -1.1. Acompañará la implementación de las Estrategias mediante Comités Estratégicos, Comités de Seguimiento y acompañamiento 24/7.</p> <p>- 1.8. Apoyará el diseño de una estrategia de comunicación digital basada en el análisis de los resultados del estudio realizado, estableciendo las acciones en diferentes medios y escenarios de comunicación para fortalecer el derecho a la</p>	30 días contados a partir de la firma del contrato y/o acta de inicio

información del ciudadano y fomentar la transparencia en la gestión pública.

-1.9. Apoyará la estrategia de comunicación en el que se consolide la estrategia y las tácticas a implementar.

- 1.7. Presentará y socializará el informe con la Oficina de Comunicaciones y los responsables del ecosistema digital.

- 1.11. Apoyará acciones para fortalecer las capacidades de comunicación digital con la ciudadanía y los grupos de interés para la Rendición de Cuentas de niños, niñas y adolescentes y la Audiencia general, que ayuden a consolidar la participación ciudadana y a generar confianza.

-1.12. Apoyará el sistema de manejo de crisis digitales

- 1.13. Creación de comunidades, inteligencia de audiencias y personalización de mensajes.

- 1.14. Coordinará la sinergia digital con las cuentas de las dependencias de la Gobernación del Valle.

- 3er Informe de Actividades

-1.1. Acompañará la implementación de las Estrategias mediante Comités Estratégicos, Comités de Seguimiento y acompañamiento 24/7.

-1.10. Realizará un taller con los responsables del ecosistema digital, para gestión del conocimiento del equipo

30 días contados a partir de la firma del contrato y/o acta de inicio

3er

30%
\$210.101.400

- 1.11. Apoyará acciones para fortalecer las capacidades de comunicación digital con la ciudadanía y los grupos de interés para la Rendición de Cuentas de niños, niñas y adolescentes y la Audiencia general, que ayuden a consolidar la participación ciudadana y a generar confianza.

- 1.15. Acompañará y evaluar la implementación de la estrategia digital.

- 1.16. Establecerá un comité para dar línea en la implementación, seguimiento y evaluación de la estrategia

5. NUESTRO EQUIPO

CARLOS SUÁREZ

Asesor en Marketing Político. Apasionado y conocedor de las realidades regionales. Blogger de La Silla Vacía. Ganador del Victory Award 2016 en Comunicación y Oratoria y Mejor Blog Político del Año 2018; premios entregados en la ciudad de Washington. Catalogado por la Revista Washington ComPol como uno de los estrategas más influyentes en Latinoamérica en 2017, 2018 y 2019.

CARLOS A. ARIAS

Doctor en Psicología Política y experto en generar estrategias de comportamiento social. Comunicador Social y Periodista, Magister en Psicología del Consumidor con Énfasis en Fundamentos Socioculturales y Prácticas de Consumo. Especialista en Psicología del Consumidor, Opinión Pública y Mercadeo Político. Analista en medios impresos y radiales de comunicación y docente universitario.

SERGIO RODRÍGUEZ

Experto en Estrategia Digital y Análisis de Data. Consultor externo en comunicaciones para el Partido Conservador Colombiano. Asesor campaña digital de la campaña de Gloria Díaz al concejo de Bogotá, Director Digital de la campaña a la presidencia de Alejandro Ordóñez. Gerente Digital y Audiovisual de la campaña del NO del ex Presidente Andrés Pastrana. Ha dirigido distintas campañas digitales del mundo político. Columnista del portal político: “Los Irreverentes” y colaborador en publicaciones del campo digital

CHRISTIAN ABARZÚA

Experto en Estrategia Digital y Contenidos Digitales. Estratega Digital del Partido de la U en el período 2022-2023. Estratega Digital de la Secretaría de Gobierno de Bogotá 2020-2021. Estratega Digital Alcaldía Mayor de Bogotá 2022. Asesor y Buyer Media Alcaldía Mayor de Bogotá 2023. Buyer Media Agencia 242 Media en el período 2021 al 2023. CEO de Agencia de Contenidos Digitales LAB30. Digital en Campaña a la Gobernación del Valle 2023 Dilian Francisca Toro entre otras campañas digitales del ambiente político.

YENIFER RIVERA

Profesional en Periodismo y Edición de Contenidos Web; con experiencia en Posicionamiento en Buscadores (SEO) y Marketing Digital para medios digitales como Pulzo, empresas y portales estatales como en Alcaldía Mayor de Bogotá 2020-2023.

BYRON MORÓN

De profesión Ingeniero en Sistemas. Experiencia en entidades públicas como Alcaldía de Villavicencio y privadas. Desarrollador de automatizaciones en Python para Twitter, Instagram y WhatsApp.

CAROLINA LÓPEZ

Profesional de la Universidad de La Sabana con Experiencia en gestión en análisis de datos y reporting en Redes Sociales además de la gestión de comunidades. Con experiencia pública en el Congreso de la República 2022-2023 y la Alcaldía Mayor de Bogotá 2022, además de empresas privadas.

DANIEL PINZÓN

Diseñador gráfico, profesional con énfasis en animación 2D, experiencia de más de dos años en graficación estadística, diseño de piezas para redes sociales, edición de video y edición fotográfica. Con conocimiento en diseño editorial, identidad visual, lenguaje cinematográfico, efectos visuales y habilidades en tipografía y lettering

VIVIANA BERNAL

Profesional en diseño gráfico de la Universidad Politécnico Grancolombiano con experiencia formativa en creación de contenidos y edición de animados, gráficos, videos, imágenes, presentaciones y redes sociales, diseño de personajes en 2D y creación de marca.

Confidencialidad Propuesta Comercial. La información contenida en la propuesta comercial y productos ofertados conforman métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia&Poder S.A.S que puede incluir información técnica, análisis, proyecciones, especificaciones, diseños, datos, prototipos, imágenes, secretos industriales, know how y otras informaciones de negocios o técnica para suplir las necesidades del cliente, reservándose Estrategia&Poder S.A.S la autoría y manejo comercial exclusivo, la cual no puede ser replicada, reproducida, imitada y/o copiada por el receptor, cliente, destinatario o quien, por razones de los servicio y productos ofertados, tenga conocimiento de esta información. La propuesta comercial tiene el propósito de brindar elementos suficientes al receptor, destinatario, cliente y/o interesado para evaluar la adquisición de los servicios y productos ofertados por Estrategia&Poder S.A.S, sin que constituya o implique transferencia o cesión de derecho alguno sobre tal información. Los métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia&Poder S.A.S contenidos en la propuesta comercial y soportes complementarios no podrán ser utilizados por el receptor, destinatario, cliente y/o interesado para fines comerciales en provecho propio, ni empléalos directa o indirectamente en actos constitutivos de competencia desleal, ni actos contrarios a las buenas prácticas y usos comerciales honestos. El incumplimiento de lo estipulado en esta cláusula, así como la divulgación, reproducción o uso no autorizado de la información, métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia & Poder, hará exigible indemnización de los perjuicios que llegará a causar.