



"Análisis de la Percepción Ciudadana sobre la Estabilidad Política, Seguridad y Calidad de Vida en el Valle del Cauca: Un Estudio Cuantitativo y Cuantitativo Ad-Hoc"

30 Setiembre 2024

ESTE ESTUDIO BRINDA LA OPORTUNIDAD DE COMPRENDER LA SITUACIÓN ACTUAL Y
OBTENER INFORMACIÓN VALIOSA PARA CONSTRUIR UN FUTURO MÁS SEGURO Y ESTABLE
PARA LOS VALLECAUCANOS



Comprender la realidad local,
identificando problemas y áreas
de preocupación específicas.



Proporciona insumos valiosos para la toma
de **decisiones informadas** y
actualizadas. Además, al tratarse de un
estudio tipo tracking, facilita la
**planificación de estrategias a largo
plazo**, permitiendo ajustar las políticas
según la evolución de la percepción de la
ciudadanía.

EL PROYECTO SE COMPONE DE DOS (2) ESTUDIOS INDEPENDIENTES, CADA UNO UTILIZA TÉCNICAS DISTINTAS PARA ABORDAR Y ANALIZAR EL MISMO OBJETIVO DESDE PERSPECTIVAS COMPLEMENTARIAS.



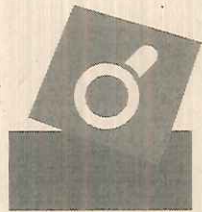
SESIONES DE GRUPO

Conversación grupal semiestructurada para ahondar en el tema de interés.



ENCUESTAS

Formulario diseñado para capturar opiniones y evaluaciones de manera estadística, facilitando el análisis cuantitativo.



METODOLOGÍA

SESIONES DE GRUPO

- Población objetivo:
 - Hombres y mujeres (mayores de edad ≥ 18 años)
 - Residentes en la ciudad de Cali (2), Palmira (1), Buenaventura (1) y Cartago (1).
- Sesiones:
 - Cantidad: 5 sesiones
 - Quorum: 10 personas
 - Duración: 1:30 hora
 - Medio: Presencial
- Instrumento: Se parte de la guía de entrevista previa (Ola 1), y se ajusta para la técnica y conforme a las indicaciones cliente contratante.
- El instrumento debe contar con la aprobación previo al campo.
- Tiempo: La actividad tiene una duración en campo de 4 semanas.



METODOLOGÍA

ENCUESTAS

- Población objetivo:
 - Hombres y mujeres (mayores de edad ≥ 18 años)
 - Residentes en municipios del Valle del Cauca
- Muestra: 1.200 encuestas distribuidas en localidades (municipios seleccionados).
- Se hace control de la muestra por genero, edad y nivel socioeconómico.
- Técnica: encuesta estructurada puerta a puerta.
- Instrumento: Se parte del cuestionario previo (Ola 1), y se ajusta conforme a las indicaciones cliente contratante.
- La estructura de preguntas es en su mayoría cerradas y la duración de aplicación es de 15 a 20 minutos.
- El instrumento se somete a prueba piloto y aprobación previo al campo.
- Tiempo: La actividad tiene una duración en campo de 3 semanas.

METODOLOGÍA

MUESTREO

CIUDAD	ZONA
Cali	Sur
Palmira	Sur
Jamundí	Sur
Yumbo	Sur
Candelaria	Sur
Tuluá	Centro
Buga	Centro
Cartago	Norte
Buenaventura	Occidente
Sevilla	Oriente

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA

Sur	63%
Centro	13%
Norte	10%
Occidente	8%
Oriente	7%

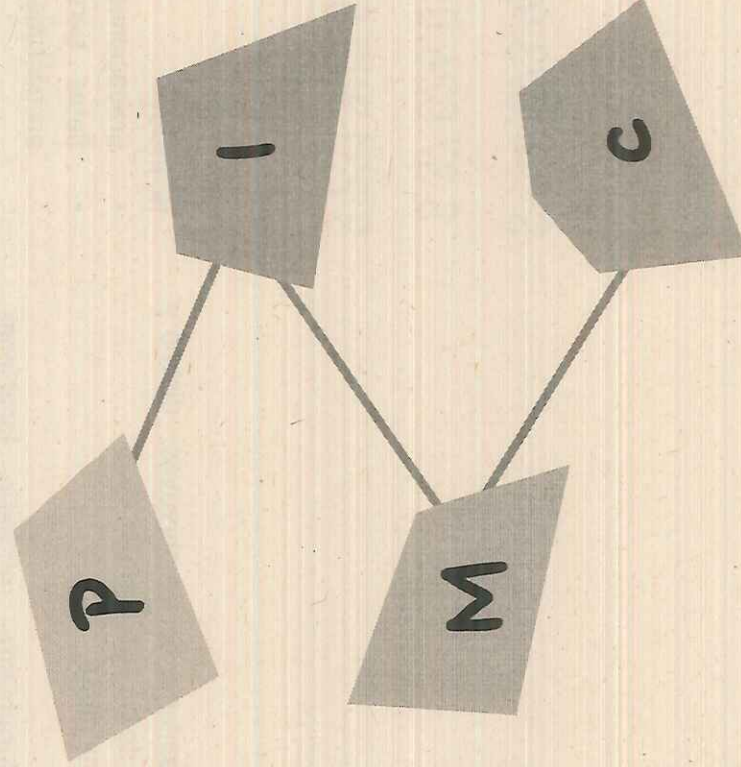
SE PROGRAMA REUNIÓN ENTRE LOS LÍDERES DEL PROYECTO Y ANALIZAR & LOMBANA PARA:

Problema de investigación

Afinar y estructurar formalmente el problema de investigación.

Metodología

Ajustes a la propuesta metodológica y/o logística.

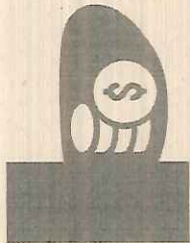


Insumos

Conocer el material que aporte a la presente investigación - servicio.

Comunicación y otros

Definir protocolos de comunicación entre las partes, el cronograma de trabajo y los acuerdos o condiciones comerciales (contrato y/o cláusulas, orden de compra, etc.).



INVERSIÓN

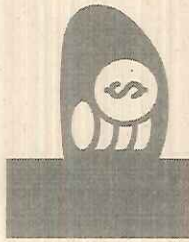
Proyecto	\$ 194.873.950
IVA	\$ 37.026.051
Total	\$ 231.900.000

Estos valores incluyen:

- Orientación metodológica (refinamiento de los objetivos, diseño y distribución de la muestra, perfil de los informantes, etc.).
- Creación de instrumentos + prueba piloto.
- Trabajo de campo + supervisión.
- Otros gastos y costos: Reclutamiento, refrigerio, locaciones, transporte, incentivos monetarios o en especie.
- Entrega de dos (2) informes independientes (datos estadísticos, elementos gráficos y/o visuales, sorted and classified del contenido) en formato PDF y digital.
- Socialización de los principales hallazgos (presencial en la ciudad de Cali o virtual).

No incluye:

- Grabaciones y/o transcripciones.
- Datos personales / delicados de los entrevistados - encuestados.



ETAPAS DEL PROYECTO

Etapas	Entregables	Porcentaje
<p>1. Elaborar con base en las necesidades del Gobierno Departamental, un cuestionario cualitativo y cuantitativo que permita indagar sobre los programas, proyectos y acciones implementadas para conocer la percepción ciudadana con enfoque cualitativo y cuantitativo.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Temario para medir.• Guía Construida para las sesiones de Grupos• Encuesta construida para la aplicación en el Valle.	20%
<p>2. Aplicación y tabulación de encuestas que representen una muestra significativa de la población en las diferentes entidades territoriales del Valle que se acuerden, en forma virtual y/o presencial.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Informe del trabajo de campo.• Reporte de la muestra lograda.• Tabulación en Excel de los resultados	40%
<p>3. Entregar y socializar los informes como resultados de las encuestas aplicadas, incluyendo conclusiones de la percepción de los vallecaucanos sobre la gestión del gobierno departamental.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Entrega del informa graficado y analizado• Presentación de los resultados a los encargados.	40%



CONDICIONES DE NEGOCIACIÓN

- La cotización es válida por 60 días desde la fecha de la propuesta (27_09_2024).
- La aprobación de la presente propuesta deberá comunicarse por escrito.
- Cualquier cambio en la planificación y/o metodología puede modificar el presupuesto del estudio.
- El costo de la investigación de mercado se determina en función del valor total de la actividad y no se basa en una tarifa por unidad.
- La forma de pago será en dos momentos, se abonará el 60% al inicio de la actividad y el 40% restante al momento de la entrega del informe de resultados, o como se considere en la negociación.
- El pago del valor de la factura se efectuará mediante transferencia bancaria.
- Si el estudio se llegara a cancelar, serán reconocidos los costos incurridos hasta la etapa de cancelación.

GRACIAS

3005008538

3003030103

direccioncomercial@analizarylombana.com

