

Santiago de Cali, octubre de 2024

Señores
INNOVATECH E. I. C. E.
La ciudad

Referencia: Propuesta técnica.

Cordial saludo

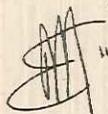
La agencia creativa Prensa y Entretenimiento S.A.S., hace entrega de la propuesta técnica encaminada a realizar campañas creativas efectivas, disponibles en lenguaje claro y sencillo, con el fin de aportar en el propósito de contar con ciudadanos bien informados sobre cómo hacer efectivos sus derechos; fomentar la eficiencia, eficacia, la calidad y la transparencia y promover la participación ciudadana en la gestión pública, la rendición de cuentas por parte de la administración y el control social ciudadano, de acuerdo a las solicitudes realizadas por la oficina de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca durante el segundo semestre de 2024.

Contiene:

1. Propuesta técnica.
2. Anexo tabla de créditos.

Agradezco la atención prestada.

Atentamente,



DIANA MARCELA ESPAÑA FERNÁNDEZ
Gerente

Marabunta.co



**PROPUESTA TÉCNICA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS CREATIVAS –
SEMESTRE 2 DE 2024**

CLIENTE: INNOVATECH E. I. C. E.

**PRENSA Y ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
NIT. 900423752-0**

**REPRESENTANTE LEGAL
DIANA MARCELA ESPAÑA FERNÁNDEZ**

**VALLE DEL CAUCA
2024**

Una marca | PRENSA-ENTRETENIMIENTO

Calle 8 oeste # 28 - 45 / (602) 407 20 35
comercial@marabunta.co
Cali-Colombia

**PROPUESTA TÉCNICA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS CREATIVAS –
SEMESTRE 2 DE 2024**

CLIENTE: INNOVATECH E. I. C. E.

¿Quiénes somos?

Somos la agencia creativa Marabunta. Desde hace más de 12 años, trabajamos en equipo y le ponemos el alma a todo lo que hacemos. Buscamos materializar ideas, cumplir sueños y generar en cada proyecto experiencias llenas de creatividad.

¿Por qué trabajar con nosotros?

Porque lo hacemos todo por ti. Nuestra estrategia es 360°. **¿Tienes una idea?** Déjala en nuestras manos. Contamos con un equipo de profesionales que pueden volverla realidad, dejando huella en tu audiencia. Escuchamos tus proyectos y les damos forma, creando soluciones enfocadas en su entorno y necesidades.

Planteamos las estrategias necesarias para difundir y posicionar tu idea. Creamos y ejecutamos planes de medios para que tu proyecto logre el mayor alcance. Traducimos tus ideas en imágenes a través de fotografías, spots y videos para redes sociales; y también podemos convertirlas en piezas sonoras como podcasts, cápsulas o cuñas radiales.

Desarrollamos estrategias visuales que generen emociones, atendiendo a tu objetivo de comunicación. Conceptualizamos y desarrollamos identidad de

marca y/o branding, piezas digitales multimedia, ambientación de espacios y modelado 3D, desarrollo web y productos editoriales.

Nuestro objetivo es generar experiencias que transformen vidas. Somos expertos en la producción logística y el montaje de grandes eventos que dejan huella a nivel local, nacional e internacional.

Visítanos en **marabunta.co**, y conoce el impacto que hemos generado en quienes han confiado en nosotros.

INTRODUCCIÓN

La presente propuesta técnica tiene como objetivo realizar campañas creativas efectivas, disponibles en lenguaje claro y sencillo, con el fin de aportar en el propósito de contar con ciudadanos bien informados sobre cómo hacer efectivos sus derechos; fomentar la eficiencia, eficacia, la calidad y la transparencia y promover la participación ciudadana en la gestión pública, la rendición de cuentas por parte de la administración y el control social ciudadano, de acuerdo a las solicitudes realizadas por la oficina de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca durante el segundo semestre de 2024.

ACTIVIDADES

1. CUSTODIA DE MARCA

Para realizar la custodia y la curaduría de la marca Departamento de las piezas multiformato que produzca el gobierno departamental, se requieren las siguientes subactividades:

DIAGNÓSTICO DE CUSTODIA DE LA MARCA DEPARTAMENTO

A través de una revisión y análisis de los contenidos multiformato generados por las diferentes dependencias de la administración central y sus entidades descentralizadas, realizar un diagnóstico sobre el uso de la marca departamento tomando como referencia los siguientes criterios: redacción, comprensión y disposición de elementos gráficos.

DESARROLLO CONCEPTUAL DEL MODELO DE OPERACIÓN DE CUSTODIA DE MARCA

Conceptualizar el modelo de operación de custodia de la marca departamento para los contenidos multiformato generados por las dependencias de la administración central y sus entidades descentralizadas, tomando como punto de partida el manual de marca Paraíso de todos.

En dicho modelo se establecerán las bases y los alcances del proceso de custodia con el fin de realizar recomendaciones, en caso de ser necesario, buscando ejecutar una efectiva curaduría de marca a través de la verificación de su correcta implementación.

GUÍAS Y MANUALES

Diseño y suministro de dos (2) guías de implementación y el manual, de la Marca Paraíso, que incluye un paso a paso descriptivo que permita unificar las piezas que se generan desde cada una de las dependencias, garantizando el uso correcto de la Marca Paraíso.

Con la información de las guías y el manual, los equipos de cada dependencia generan las piezas multiformato que serán publicadas en sus redes sociales y diferentes espacios donde deban ser difundidas.

FLUJOGRAMA

Se realizará el flujograma del proceso para que los equipos de comunicaciones sepan cómo dirigir sus requerimientos para el proceso de custodia de marca.

2. CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑAS

Entregar la conceptualización de cuatro (4) campañas creativas para la divulgación de la gestión del gobierno departamental que incluyan la creación de copies, propuesta de línea gráfica, conceptualización de piezas gráficas para medios digitales y medios de comunicación tradicionales;

conceptualización de vallas y material POP, si se requiere. *Incluye 10 diseños.*

3. PRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES

Producir hasta ocho (8) cuñas radiales, de 30 o 20 segundos, que incluyan voz en off, edición, musicalización autorizada y entrega del material en formatos compatibles. *Se enviarán demos de las voces disponibles en la agencia para que el cliente analice y elija según sus necesidades.*

4. PRODUCCIÓN DE SPOT

Producir hasta cuatro (4) referencias de spot de hasta 30 segundos, que incluyan voz en off (si se requiere), investigación, producción y postproducción profesional con edición, musicalización autorizada, entrega del material en formatos digitales compatibles para televisión como MXF, MP4, MOV y AVI, entre otros.

5. PIEZAS MULTIFORMATO

Elaborar piezas multiformato como banners, barras flotantes y tomas de home, diseños para prensa y redes sociales, entre otros, para la divulgación de la gestión del gobierno departamental del Valle del Cauca tanto en medios de comunicación tradicionales y virtuales. Estas piezas serán entregadas en los formatos convenidos.

*Las piezas multiformato serán descontadas en forma de créditos. Los créditos se usan para medir el coste del diseño o creación de las piezas. **Adjuntamos la tabla donde podrá encontrar cada producto y el número de créditos que le corresponden.** Si la necesidad no está en la tabla de piezas, se realizará la conversión para saber cuántos créditos vale la solicitud. Cada pieza solicitada tiene derecho a dos cambios. A partir del tercero, cada cambio costará 0.5 créditos.*

6. VOCES EN OFF

Suministrar el recurso de voces en off, femenina y masculina, para la realización de diferentes piezas multiformato. *Se enviarán demos de las voces disponibles en la agencia para que el cliente analice y elija según sus necesidades.*

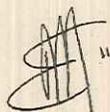
*Las voces en off serán descontadas en forma de créditos. Los créditos se usan para medir el coste de la pieza. **Adjuntamos la tabla donde podrá encontrar cada producto y el número de créditos que le corresponden.***

Si la necesidad no está en la tabla de piezas, se realizará la conversión para saber cuántos créditos vale la solicitud. Cada pieza solicitada tiene derecho a dos cambios. A partir del tercero, cada cambio costará 0.5 créditos.

Esta propuesta se pagará en porcentajes así: 30% con primer informe de ejecución, 40% al segundo informe de ejecución y el saldo del 30% al finalizar las actividades y entregando informe de gestión a satisfacción del cliente.

En Marabunta disfrutamos participar de cada uno de tus proyectos. Gracias por dejarnos ser parte de tu historia al confiar en nosotros para que tus ideas dejen huella. Esperamos continuar a tu lado creando soluciones innovadoras y mirando el mundo de formas diferentes.

Atentamente,



DIANA MARCELA ESPAÑA FERNÁNDEZ
Gerente

Anexo: tabla de créditos

Costo de créditos por piezas

Piezas tipo A	Piezas tipo B	Piezas tipo C	Piezas tipo D	Piezas tipo E	Piezas tipo F	Piezas tipo G
Costo: 0,5 créditos	Costo: 1 crédito	Costo: 2 créditos	Costo: 3 créditos	Costo: 4 créditos	Costo: 6 créditos	Costo: 8 créditos
Imagen Perfil Redes Sociales	Diseño de valla	Voz en off de hasta 30"	Voz en off hasta 1 minuto	Voz en off hasta 2 minutos	Voz en off hasta 3 minutos	Voz en off hasta 5 minutos
Diseño de historias FACEBOOK	Diseño de eucoi	Ilustración/ diseño de artes para video animado 2D x personaje x 3 vistas	Reel para redes sociales	Ilustración sin mucho detalle con colores planos		Video animado 2D (personajes, lip sync, escenarios) x minuto
Diseño de historias INSTAGRAM	Diseño de afiche	Carrusel de 3 - 5 piezas gráficas	Carrusel de 6 - 7 piezas gráficas	Carrusel de 8 - 10 piezas gráficas		Ilustración del personaje con volumen y detalles
Diseño de tarjeta de Invitación	Post Facebook x 3	Diseño de boceto de personaje o avatar (precio base)	Diseño de stand + Pender 3D hasta 2x2	Animación 2D (motion graphics)		
Invitación Virtual	Post Instagram x 3					
Diseño de aviso de prensa	Pieza gráfica animada					
Diseño de banner	Carrusel 2 piezas gráficas					
Gif animado hasta de 10"						
Sticker						