

#haciaelcentenario



| Plan de
| Comunicaciones
2022

Evolucionando
Contigo



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA



Descripción

Este Plan de Comunicaciones 2022, pretende ampliar el segmento de mercado actual de la entidad en materia digital, a través del posicionamiento del nuevo sitio web y de la implementación de tres ejes temáticos de comunicación, que se enfocarán en dos canales: Digital y Convencional.

Digital: Redes sociales propias y del departamento, página web y RRSS de terceros.

Convencional: Periódico institucional, prensa sectorizada y televisión institucional.



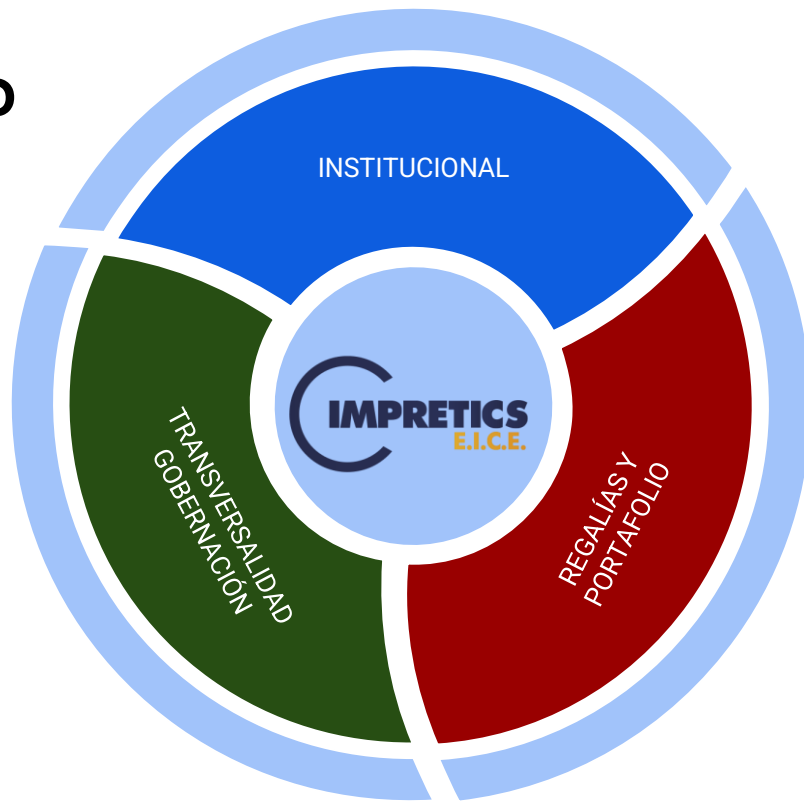
Objetivo

Visibilizar las acciones, programas, portafolio y actividades en general, que realiza Impretics EICE en el Valle del Cauca y en la región, a través de la implementación del plan de comunicaciones durante el periodo institucional vigente.



¿Cuáles son los tres ejes?

- Institucional
- Regalías y Portafolio
- Transversalidad
Gobernación



Institucional

Consiste en comunicar a los usuarios y comunidad en general, acerca de la razón de ser de la entidad, su vínculo con el Departamento, las experiencias notables por parte del personal de planta, fechas especiales y el fortalecimiento del slogan “hacia el centenario”.



¿Cómo?

- Cápsulas informativas
- Entrevistas
- Boletín con experiencia del personal de planta
- Historia
- Visión como entidad

Regalías - Portafolio

Comunicar y transmitir a la opinión pública acerca de la ejecución y operación de los proyectos de regalías que tienen impacto en los vallecaucanos. Además, determinar dentro del portafolio de servicios de la entidad, qué se ofertará según conveniencia institucional y, segmentar el mercado al que queremos llegar con este eje.



¿Cómo?

- Cápsulas
- Definir portafolio.
(propuesta:
Impresos, Gestión
Documental y
Regalías, no
profundizar en las
demás)
- Ruedas de
Negocios

Transversalidad Gobernación

Se determina como tercer eje, porque representa la unidad en materia de comunicaciones que como entidad descentralizada, debemos mantener junto con la administración departamental. Esta unidad, ocupa hasta un 30% del contenido digital compartido por la entidad.



¿Cómo?

- Participar de campañas de posicionamiento institucional.
- Compartir vía facebook al menos una publicación diaria.
- Compartir vía twitter hasta 5 publicaciones.

Sobre la Implementación del Eje Institucional

Tipo de Publicación:

- Tres piezas gráficas mensuales
- Una pieza audiovisual (videoclip)
- Un boletín mensual
- Una Cápsula compartida

Sobre la implementación del Eje Institucional

2. Sub - ejes:

- A. Historia con perspectiva *"Hacia el Centenario"*.
- B. Compartir tendencia #TBT dos jueves al mes con material institucional.
- C. Personajes Impretics.
- D. Gaceta.

3. Canal a utilizar

- A. Redes sociales
- B. Página WEB
- C. Periódico institucional
- D. Informativo Institucional

Sobre la implementación del Eje Regalías y Portafolio

Tipo de Publicación:

- a) Cuatro piezas gráficas mensuales
- b) Una pieza audiovisual (videoclip)
- c) Una Cápsula compartida

Sobre la implementación del Eje Regalías y Portafolio

2. Sub - ejes:
 - A. Proyectos de Regalías “Uno a Uno”
 - B. Gestión Documental
 - C. Impresos y POP
 - D. Otros

3. Canal a utilizar
 - A. Redes sociales
 - B. Página WEB
 - C. Informativo Institucional
 - D. Prensa regional.

Sobre la implementación del Eje Transversalidad y Gobernación

- 1) Articulación
 - a) Compartir publicaciones de RRSS
 - b) Campañas
 - c) Cápsula compartida

Se sugiere articular inversión de \$ 2'000.000 en publicidad para aumentar número de seguidores en Facebook e Instagram distribuidos equitativamente de mayo a diciembre.





Fortalecimiento del proceso:

Se sugiere disponer de kit POP institucional (cuaderno, lapicero, bolsa, gel antibacterial y alcohol) para obsequiar en redes sociales y a la comunidad presente en el edificio de la Gobernación en determinado evento.



Institucionalidad y visión 2028

Evolucionando
Contigo

Gracias

